

RELATÓRIO RESULTADOS E IMPACTOS DA CONEXSUS 2023

Impact@ Sistema de monitoramento de resultados e impactos da Conexsus



GRANDES NÚMEROS EM DESTAQUE

160
negócios
comunitários
participando de
iniciativas da
Conexsus em 2023*

422 empreendimentos
entre 2020 e 2023:
93% negócios
comunitários,
7% empresas
de impacto.

18 mil
número total de
sócios em 2023:

37% mulheres,
3% jovens.

R\$ 146 milhões
de faturamento
total em 2023
(aumento em relação
a 2020: 42%).

Faturamento médio por
negócio comunitário:
R\$ 1,9 milhão
(aumento em relação a
2020: 21%).

Estimativa da média
mensal per capita entre
R\$ 1.234 e **R\$1.430**

90%
dos negócios comunitários
se encontram em estágios
iniciais ou básicos de
desenvolvimento.

124
mil hectares
Área total abrangida
pelos negócios
comunitários em 2023:

57,3% na Amazônia,
13,3% no Cerrado,
6,6% na Caatinga.

43% dos negócios comunitários adotam modelos de produção ambientalmente responsáveis e **31%** estão em processo de transição.

R\$ 74 milhões
de receita gerada pelos
10 produtos com
maior comercialização
(cacau, açaí nativo, milho,
castanha do Brasil, óleos
vegetais, banana, feijão,
frutas, borracha, mandioca).

67% dos negócios comunitários atendem mercados institucionais.

R\$ 5 milhões
foi o valor acessado
em 2023 por 21 negócios
comunitários diretos
pela Conexsus.
Desde 2020, foram
financiados 115
negócios comunitários
com **R\$ 38,5 milhões**.

R\$ 2,5 milhões
foram destravados
em 2023, para 291
projetos de crédito de
produtores individuais
pelo Pronaf.
O volume total
destravado desde 2021
foi de **R\$ 5 milhões**.

SUMÁRIO

1. Apresentação

2. Abordagens e metodologias

2.1 Lógica de intervenção e níveis de monitoramento

2.2 Sistemática geral de monitoramento

2.3 Abordagens de monitoramento

Box: Os desafios da geração de evidências

2.4 Operacionalização do monitoramento em 2023

Box: Painéis de visualização dos indicadores

3. O universo de atuação da Conexsus

3.1 Alcance geral

3.2 Alcance econômico

3.3 Alcance social

3.4 Alcance territorial

4. Avanços em direção à visão de impactos da Conexsus

4.1 Impactos globais

4.2 Hipóteses gerais de impactos

4.3 Impactos econômicos

4.4 Impactos sociais

4.5 Impactos ambientais

5. Resultados chave relacionados aos eixos programáticos

5.1 Desenvolvimento de negócios comunitários

5.2 Acesso a mercados

5.3 Acesso a financiamento adequado

6. Reflexões e próximos passos





FICHA CATALOGRÁFICA (ISBN)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Relatório resultados e impactos da Conexsus 2023
[livro eletrônico] : impact@ sistema de
monitoramento de resultados e impactos da
Conexsus. -- Rio de Janeiro : Conexsus, 2024.
PDF

Vários autores

ISBN 978-65-982734-2-2

1. Bioeconomia 2. Caatinga 3. Cooperativas
4. Impacto ambiental - Estudo de casos
5. Monitoramento ambiental 6. Relatórios
empresariais.

24-216087

CDD-363.7

Índices para catálogo sistemático:

1. Relatórios : Impactos ambientais : Problemas
sociais 363.7

Eliane de Freitas Leite - Bibliotecária - CRB 8/8415





1. APRESENTAÇÃO





A Conexsus foi criada em 2018 com a missão de ativar o ecossistema de negócios comunitários de impacto socioambiental, ampliando sua contribuição para a geração de renda no campo e a conservação de florestas e biomas em todo o Brasil. Desde o início de sua atuação, a geração e o compartilhamento de evidências sobre os impactos socioeconômicos e ambientais dos negócios comunitários constituiu um dos pilares da nossa atuação, especialmente em função do Mapa do Desafio Conexsus, que reuniu informações sobre mais de 1000 negócios comunitários em todo o Brasil.

Em 2020, realizamos um primeiro esforço para estabelecer e implementar uma Estratégia de Monitoramento e Avaliação, reunindo os princípios, a lógica de intervenção e as reflexões sobre indicadores de resultados e impactos da nossa atuação. Devido ao cenário de alta incidência da pandemia, levantamos por meios remotos indicadores junto a 71 dos 114 negócios comunitários então envolvidos em iniciativas da Conexsus. Junto com 79 aplicações da ferramenta de auto-avaliação de maturidade organizacional “Trilhas”, geramos as bases para o Relatório de Monitoramento 2020, em que estabelecemos linhas de base para 53 indicadores

de resultados e impactos. Em 2021 e 2022 foi elaborada e implementada a Matriz de Monitoramento do Programa de Assessoria da Conexsus, em que o acompanhamento individualizado dos negócios comunitários possibilitou o levantamento de um conjunto de indicadores mais específicos.

Com a constituição de uma equipe de monitoramento e avaliação, iniciamos em meados de 2022 um processo de reflexão e atualização do sistema de monitoramento da Conexsus, envolvendo todas as áreas programáticas, o que levou à consolidação dos indicadores de resultados e impactos destinados a aferir a evolução dos negócios comunitários anualmente. Em 2023 consolidamos a sistemática de coleta e processamento das informações, estabelecendo uma rotina de levantamentos pelas próprias equipes da Conexsus, com apoio de ferramentas digitais.

Este relatório apresenta as abordagens e metodologias adotadas no âmbito do monitoramento de resultados e impactos, e a evolução dos dados e informações. Contribuímos assim para a geração de evidências para o campo da sociobioeconomia pelos seus protagonistas na base das cadeias de valor rurais e florestais.



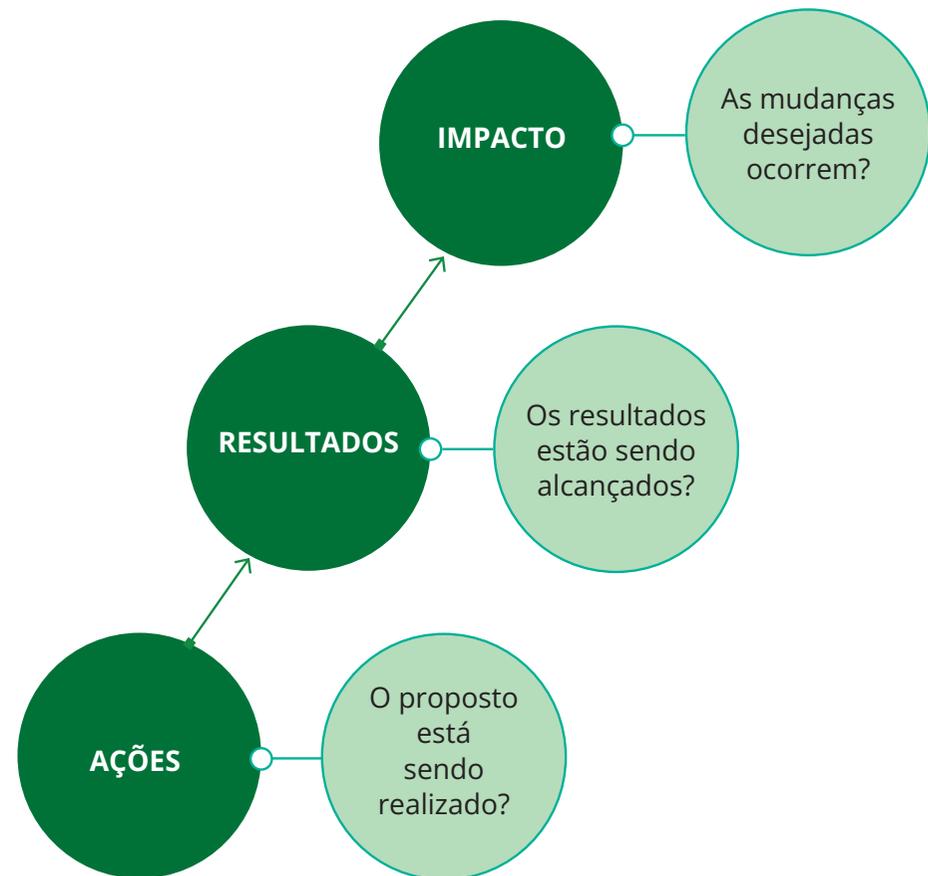


2. ABORDAGEMS E METODOLOGIAS



2.1 LÓGICA DE INTERVENÇÃO E NÍVEIS DE MONITORAMENTO

Mantendo os princípios de uma abordagem pragmática e incremental, em 2023 a sistemática de monitoramento seguiu alinhada às estratégias gerais e metas institucionais da Conexsus. Para a identificação de resultados e impactos, foi mantida a lógica de intervenção, que conecta as atividades desenvolvidas nas diferentes áreas e projetos da Conexsus a resultados que contribuem ao alcance dos impactos vislumbrados na missão e visão institucional.



2.2 SISTEMÁTICA GERAL DE MONITORAMENTO

Para estabelecer os objetivos do monitoramento, a sistemática abrange, além dos resultados e impactos, os indicadores de alcance, que delimitam o universo de atuação da Conexsus. Desde 2020 houve um aprofundamento no entendimento do contexto e dos desafios da geração de dados e informações no âmbito das agendas da Conexsus (ver box). Para cada nível de monitoramento foram definidas perguntas orientadoras e alvos de monitoramento:

Sistemática geral de monitoramento / Total: 31 indicadores		
Nível de monitoramento	Perguntas orientadoras sobre os objetivos do monitoramento	Alvos de monitoramento
Alcance	<p>Qual é o universo de atuação da Conexsus?</p> <p>7 indicadores</p>	<p>Alcance geral Alcance econômico Alcance social Alcance territorial</p>
Impactos	<p>Impactos Globais: Qual é a contribuição da Conexsus a compromissos de alcance global?</p> <p>Impactos Gerais: Qual é o avanço da Conexsus rumo à sua visão de impacto?</p> <p>10 indicadores</p>	<p>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) Comércio Justo Biodiversidade Mudança do Clima</p> <p>Impactos econômicos Impactos sociais Impactos ambientais</p>
Resultados	<p>Qual é o avanço nas estratégias que a Conexsus implementa?</p> <p>14 indicadores</p>	<p>Desenvolvimento de negócios comunitários Acesso a mercados Acesso a financiamento adequado</p>



2.3 ABORDAGENS DE MONITORAMENTO

Atualmente, o sistema de monitoramento da Conexsus opera em três frentes distintas, correspondentes às diferentes estratégias institucionais:

Negócios comunitários

É no nível dos negócios comunitários que se verificam os principais resultados e impactos das iniciativas da Conexsus. Levantamos informações em formatos tanto abrangentes quanto amostrais por meio das equipes técnicas e pela ferramenta de auto-avaliação de maturidade “Trilhas”.

Unidades produtivas

O monitoramento da base socioproductiva dos negócios comunitários acontece em caráter amostral, no âmbito do Programa CrediAmbiental, que abrange negócios comunitários da Amazônia e do Sul da Bahia.

Geoespacial

Abrange as iniciativas de levantamento dos impactos ambientais e com rebatimento na agenda das mudanças climáticas dos negócios comunitários em nível regional.



Os desafios da geração de evidências

Verificamos um número crescente de atores nos mercados compradores, agentes de financiamento e formuladores de políticas públicas, entre outros, interessados e demandando informações sobre os impactos gerados pelos negócios comunitários em conexão com a agenda de biodiversidade e mudança do clima. No entanto, a demonstração das evidências relativas a esses impactos está associada a uma série de desafios:

- Negócios comunitários não constam de recortes estatísticos oficiais e a maioria é muito frágil na geração, gestão e disponibilização de suas informações. Como organização intermediária, a Conexsus apoia esforços nessa direção, mas tem possibilidades limitadas de coleta de informações em campo, especialmente no nível das unidades produtivas e dos sócios.
- As organizações comunitárias geralmente contam com uma rica trajetória de organização e produção coletiva, mas muitas ainda têm pouca familiaridade com a atuação como negócio. Assim, em muitos casos até informações básicas não estão disponíveis.
- Negócios comunitários estão intimamente conectados aos seus territórios, onde se verificam os impactos, mas são os sócios e não as

organizações que são detentores de territórios ou áreas e responsáveis por eles. As áreas de abrangência dos negócios comunitários podem ter múltiplas configurações territoriais: unidades de conservação, terras indígenas, territórios tradicionais, tais como territórios quilombolas, áreas de ribeirinhos, projetos de assentamentos (convencionais ou diferenciados), posses e propriedades particulares. As áreas impactadas indiretamente podem ser extensas, mas a maioria das áreas efetivamente manejadas são pequenas. Muitos casos de grande dispersão territorial dos sócios dificultam uso de proxies, tais como raios de abrangência.

- A multiplicidade de produtos e modelos de produção e manejo são desafios para a geração de hipóteses de impacto e atribuição de causalidades. Além disso, os impactos ambientais de modelos de produção e sistemas de manejo se manifestam somente em médio/longo prazo ou são difíceis de serem mensurados por meio de métodos geoespaciais.

Essas circunstâncias constituem o pano de fundo para as escolhas metodológicas e operacionais do monitoramento na Conexsus, em que aprimoramos nossas abordagens à medida em que avançamos em respostas mais consistentes aos desafios.

2.4 OPERACIONALIZAÇÃO DO MONITORAMENTO EM 2023

Entre meados de 2022 e início de 2023 foi realizada uma revisão da estrutura de indicadores com todas as áreas programáticas, de modo que o monitoramento de 2023 está gerando novas linhas de base para vários indicadores. Sempre que possível, trazemos os valores aferidos em 2020, no sentido de iniciar a construção de linhas do tempo que demonstrem a sua evolução. No entanto, é preciso levar em conta que o relacionamento dos negócios comunitários com a Conexsus não necessariamente é contínuo, de forma que o número de negócios participantes do monitoramento pode variar de ano a ano. Ainda estamos incorporando essas variações a nossas estratégias de monitoramento, com perspectivas de avançar em análises mais consistentes.

Monitoramento dos Negócios Comunitários

- Foi realizada uma redefinição dos instrumentos de coleta e processamento de informações, introduzindo o uso de ferramentas digitais, com destaque para Kobo Toolbox e Power BI.
- Desenvolvemos e alinhamos os questionários para o levantamento dos indicadores referentes aos negócios comunitários, incluindo a capacitação das equipes no seu manuseio. Os levantamentos foram realizados junto a 75 negócios comunitários entre maio e julho de 2023.
- O processamento, a disponibilização e discussão das informações ocor-

reu entre agosto e setembro de 2023, à base de dashboards disponíveis para o uso interno. Entre outubro e dezembro foram realizados ajustes e depurações de dados.

- Em fevereiro de 2024, a estrutura e os indicadores da Conexsus foram compartilhados e discutidos com 18 negócios comunitários em uma oficina de co-criação de protocolos de monitoramento, validando a relevância dos principais indicadores para o monitoramento de resultados e impactos para os próprios negócios comunitários.

Monitoramento das unidades produtivas

- Foi dada continuidade ao levantamento e processamento de dados socioeconômicos e ambientais das famílias cadastradas no Programa Crediambiental desde 2021, com disponibilização das informações em dashboards para o uso interno.

Monitoramento geoespacial

- Organizamos reflexões conceituais e realizamos primeiros testes para a aferição de impactos ambientais e climáticos dos negócios comunitários por meio de abordagens geoespaciais, que serão aprofundadas com pilotos em 2024



Painéis de visualização dos indicadores

Adotamos um painel de visualização padronizado para cada indicador, que apresenta os resultados dos levantamentos de forma compacta, permitindo o entendimento de métricas e amostras e apontando vantagens e fragilidades associadas aos indicadores selecionados:

Pergunta orientadora: A que tipo de indagação sobre resultados ou impactos o indicador responde?

Nome e definição do indicador

Métrica

Apresenta o parâmetro de medição

Interpretação

Agrega informações sobre o processo de medição e eventuais esclarecimentos

Amostra

Informa o número de respondentes que se manifestaram sobre o indicador

Resultados

Apresenta os resultados levantados, diferenciando níveis gerais e específicos e, quando possível, a evolução das linhas de tempo

Pontos fortes

Aspectos que favorecem ou justificam a escolha do indicador

Fragilidades/restrições

Limitações ou restrições à aplicabilidade do indicador

Fonte

Indica de onde foram obtidas as informações

3. O UNIVERSO DE ATUAÇÃO DA CONEXSUS





3.1 ALCANCE GERAL

Quantas organizações estão engajadas

Indicadores

- Número de empreendimentos engajados nas iniciativas da Conexsus
- Enquadramento jurídico dos empreendimentos

Quantos negócios comunitários e empresas de impacto são alcançadas pelas iniciativas da Conexsus?

Indicador: Número de empreendimentos de impacto engajados em iniciativas da Conexsus

Métrica

Número de CNPJs por ano, indicando o ano em que houve atuação da Conexsus com a organização

Interpretação

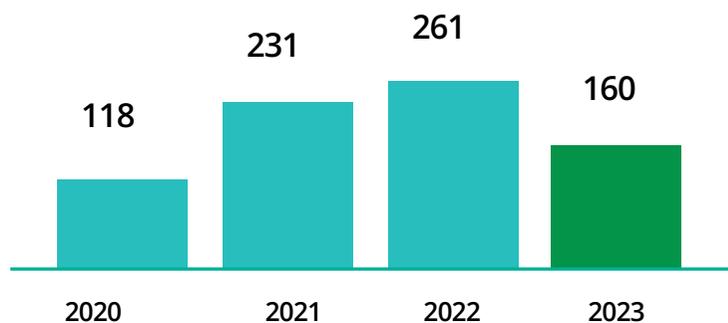
Esse indicador quantifica a evolução anual e o número acumulado de organizações envolvidas nas iniciativas da Conexsus desde 2020.

Amostra

Todas as organizações abrangidas pelas bases de dados da Conexsus

Resultados

De 2020 a 2023, um total de **422 organizações**, incluindo cooperativas, associações e empresas de impacto socioambiental positivo, estiveram engajadas nas iniciativas da Conexsus.



Pontos fortes

O indicador permite dimensionar a capacidade de alcance da Conexsus e constitui uma referência para o entendimento de amostras mais específicas.

Fragilidades/restrições

Pela dinâmica não linear de relacionamento dos negócios comunitários com a Conexsus não é possível distinguir envolvimento continuados daqueles, que, em função de projetos específicos, são mais pontuais.

Fonte

Bases de dados da Conexsus

Quais categorias de empreendimentos estão engajadas nas iniciativas da Conexsus?

Indicador: Enquadramento jurídico dos empreendimentos

Métrica

Número de CNPJs por tipo de enquadramento jurídico

Interpretação

Esse indicador caracteriza o perfil jurídico dos empreendimentos de impacto socioambiental positivo com os quais a Conexsus atua.

Amostra

160 organizações com atuação da Conexsus em 2023

Resultados

- 89% dos empreendimentos são cooperativas e associações e 4% são cooperativas centrais
- As empresas de impacto são envolvidas principalmente pelo financiamento das suas relações de compra com negócios comunitários

Enquadramento jurídicos das organizações em 2023

Cooperativa		45%	72
Associação		44%	70
Empresa		6%	9
Cooperativa Central		4%	7
A formalizar		1%	2

Pontos fortes

O indicador evidencia o foco da atuação da Conexsus nos negócios comunitários, mas também captura os demais empreendimentos com relações com a Conexsus

Fragilidades/restrições

Único indicador que captura a atuação diferenciada em relação a negócios comunitários e outros tipos de empreendimento, não permitindo desagregações em outros tipos de aferição para empresas de impacto

Fonte

Bases de dados da Conexsus



3.2 ALCANÇE ECONÔMICO

Qual é a dimensão da economia abrangida pelas iniciativas da Conexsus?

Indicador

Faturamento total dos negócios comunitários

Qual é a dimensão econômica do universo abrangido pelos negócios comunitários engajados na Conexsus?

Indicador: Enquadramento jurídico dos empreendimentos

Métrica

Soma do faturamento bruto anual dos negócios comunitários no ano anterior ao levantamento em reais

Interpretação

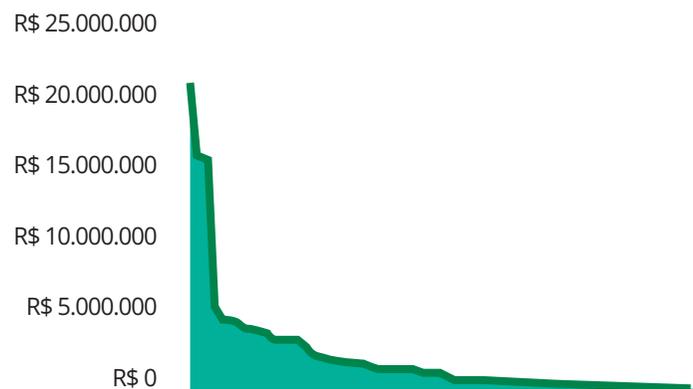
Dimensiona a abrangência econômica geral do universo dos negócios comunitários engajados junto à Conexsus

Amostra

75 negócios comunitários respondentes
4 organizações não informaram faturamento para 2023

Resultados preliminares

- A soma total dos faturamentos em 2022, considerando cooperativas e associações singulares, foi de **R\$ 146 milhões**, aumento de **42%** em relação ao levantado em 2020
- O faturamento médio por negócio comunitário foi de **R\$ 1,9 milhões**, aumento de 21% em relação ao levantado em 2020
- 55% dos negócios (41 de 75) tiveram faturamento anual de até R\$ 1,2 milhões
- 25% dos negócios tiveram faturamento anual igual ou superior a R\$ 2 milhões



Pontos fortes

- Dado básico disponível para a grande maioria das organizações
- Proxy inicial para estimar a renda gerada pelos negócios comunitários

Fragilidades/restrições

- Negócios com contabilidade incipiente não possuem DRE
- Muitos negócios comercializam produtos de não sócios, dificultando a correlação entre o faturamento e geração de renda para os sócios.

Fonte

Monitoramento Conexsus e Aplicação do Trilhas em 2023



3.3

ALCANCE SOCIAL

Qual é o público alcançado pelas iniciativas da Conexsus?

Indicadores

- Número de sócios dos negócios comunitários
- Composição social dos negócios comunitários

Quantas pessoas estão diretamente vinculadas aos negócios comunitários? Quantas participam ativamente das atividades econômicas?

Indicador: Número total de sócios vinculados aos negócios comunitários

Métrica

Número total de pessoas que são sócias dos negócios comunitários engajados em iniciativas da Conexsus

Interpretação

Dimensiona o público diretamente impactado pelas ações da Conexsus

Amostra

91 negócios com informações correspondentes nas bases de dados da Conexsus

Resultados preliminares

Em 2023, os negócios comunitários monitorados contavam com **18.092 sócios**, aumento de **7,6%** em relação a 2020

- **O número de sócios ativos**, que efetivamente comercializam seus produtos ou trabalham na organização foi de **6.897 (38%)**

- A média de sócios por negócio comunitário foi 199

- **Percentagem estimada de mulheres**, informada por 73 organizações: **37%**

Observação: Considerado apenas as organizações que informaram o número de mulheres, para evitar subestimativas do percentual de sócias nos negócios comunitários.

- **Percentagem estimada de jovens** informada somente por 14 organizações participantes do Projeto REM em Mato Grosso: **3%**

- Desde 2020, os negócios comunitários engajados em iniciativas da Conexsus totalizam mais de **58 mil sócios**

Pontos fortes

- Referência para cálculos desagregados de gênero, geração e composição social.
- A distinção de sócios ativos qualifica o número de pessoas efetivamente envolvidas nas atividades econômicas dos negócios.

Fragilidades/restrições

- Não contabiliza ou estima o engajamento das famílias dos sócios nas atividades econômicas.
- Organizações sem registros atualizados fornecem apenas números aproximados.

Fonte

Bases de dados da Conexsus 2023

Quais grupos sociais com modos de vida diferenciados estão representados nos negócios comunitários?

Indicador: Composição social dos negócios comunitários

Métrica

Número de negócios comunitários com participação de grupos sociais com modos de vida diferenciados

Interpretação

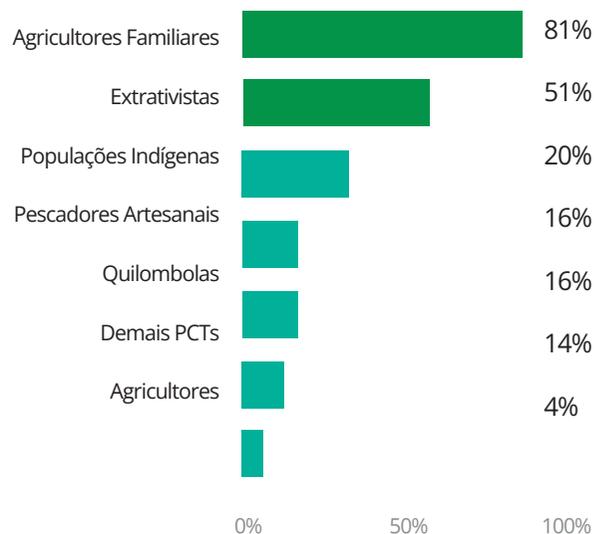
Indica a relevância dos negócios comunitários para a manutenção das atividades econômicas e modos de vida dos grupos sociais abrangidos

Amostra

70 negócios comunitários respondentes (singulares)

Resultados

Em 2020, 57% das organizações haviam informado ter integrantes agricultores familiares, 30,7% extrativistas, 13% quilombolas e 15,8% indígenas.



Considere que um negócio pode conter 1 ou N categorias sociais

Pontos fortes

O indicador fornece um indicativo geral da presença de grupos sociais com modos de vida diferenciados nos negócios comunitários

Fragilidades/restrições

A maioria dos negócios dispõem apenas de informações gerais sobre a sua composição social, não permitindo a aferição de número absolutos e desagregações do indicador

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023



3.4 ALCANCE TERRITORIAL

Onde estão localizados e qual é a área alcançada pelos negócios comunitários nas iniciativas da Conexsus?

Indicadores

- Distribuição dos negócios comunitários por bioma
- Área total abrangida pelos negócios comunitários

Como a atuação da Conexsus está distribuída pelos biomas brasileiros?

Indicador: Distribuição dos negócios comunitários por bioma

Métrica

Número de negócios comunitários por bioma

Interpretação

Esse indicador destaca a relevância dos biomas prioritários Amazônia, Cerrado e Caatinga no portfólio da Conexsus, ao mesmo tempo em que evidencia a sua abrangência nacional

Amostra

75 negócios comunitários respondentes

Resultados

- 57,3% dos negócios comunitários estão localizados no bioma Amazônia, 13,3% no Cerrado e 6,6% na Caatinga, considerados prioritários para as estratégias da Conexsus.

- 22,6% estão localizados em outros biomas brasileiros



Pontos fortes

O indicador permite compreender a concentração regional da atuação da Conexsus, destacando os biomas prioritários.

Fragilidades/restrições

Dado desagregado disponível apenas para os negócios monitorados

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

Qual é a extensão da área abrangida pelos negócios comunitários?

Indicador: Área total abrangida pelos negócios comunitários

Métrica

Área total dos negócios comunitários engajados em iniciativas da Conexsus em hectares

Interpretação

Dimensiona a área indiretamente impactada pelas ações da Conexsus. As áreas foram obtidas por estimativa (p.ex. áreas protegidas ou soma de áreas individuais) ou a partir de georrefenciamento

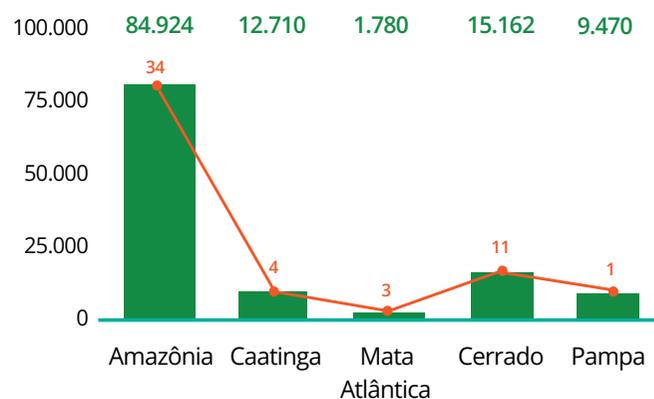
Amostra

52 negócios comunitários respondentes com dados válidos

Resultados

- Em 2023, a área abrangida pelos negócios comunitários totalizou cerca de **124 mil hectares**, com uma abrangência média por negócio de **2 mil hectares**, variando de acordo com o bioma (ver gráfico)
- **63%** das organizações respondentes informou a extensão de sua área de abrangência a partir da **soma de áreas individuais**. A área média por sócio, ao dividir a área total pelo número de sócios, foi de **9 hectares**.

Abrangência territorial média (ha) por negócio comunitário



Pontos fortes

O indicador fornece indicativos iniciais para conceber bases para o monitoramento de impactos ambientais e climáticos

Fragilidades/restrições

- Muitos negócios desconhecem ou conseguem estimar apenas grosseiramente sua área de abrangência
- A área total pode diferir significativamente da área manejada

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

4. AVANÇOS EM DIREÇÃO À VISÃO DE IMPACTOS DA CONEXSUS



4.1 IMPACTOS GLOBAIS

Entendemos como impactos globais as contribuições da Conexsus aos compromissos de sociedades e governos às agendas de biodiversidade e clima, com destaque para os temas:

- **Desenvolvimento Sustentável:** A Conexsus contribui aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), formulados pelos estados-membros das Nações Unidas em 2015, no contexto da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, com destaque para os ODS 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável), ODS 12 (Consumo e Produção Sustentável), ODS 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima), ODS 15 (Vida Terrestre) e ODS 17 (Parcerias e meios de implementação)

- **Comércio Justo:** A Conexsus defende e promove a ampliação de cadeias justas e é membro da Organização Mundial de Comércio Justo (World Fair Trade Organization, WFTO)

- **Conservação da Biodiversidade:** Com suas ações em prol da conservação das florestas e de outros biomas, a Conexsus está comprometida com os princípios da Convenção da Diversidade Biológica e seus planos de ação internacionais e nacionais.

- **Enfrentamento da Mudança do Clima:** A Conexsus contribui a medidas prioritárias identificadas na Contribuição Nacionalmente Determinada brasileira ao Acordo de Paris (NDC), no contexto da Convenção Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, com destaque para a implementação do Código Florestal, o manejo e a restauração florestal.

4.2 HIPÓTESES GERAIS DE IMPACTO

A hipótese de impacto geral da Conexsus é que os negócios comunitários geram impactos econômicos e socioambientais positivos, que podem ser agregados em três enunciados principais:



IMPACTO ECONÔMICO

Os negócios comunitários geram renda em áreas rurais e de floresta, muitas vezes como única alternativa ao uso predatório dos recursos naturais.



IMPACTO SOCIAL

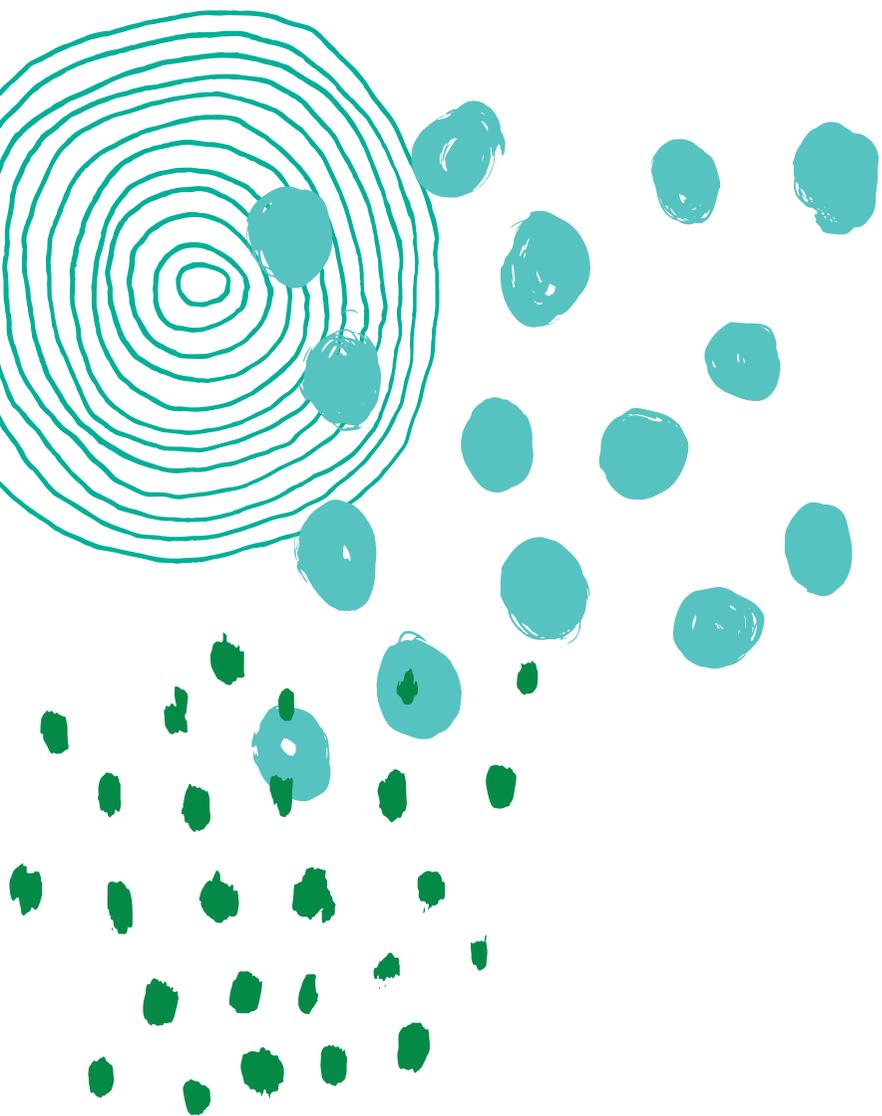
A organização comunitária fortalece as comunidades e permite a manutenção de modos de vida diferenciados de populações extrativistas e quilombolas, povos indígenas e agricultores/as familiares, entre outros.



IMPACTO AMBIENTAL E CLIMÁTICO

As atividades econômicas sustentáveis desenvolvidas pelos negócios comunitários contribuem para a conservação de florestas e biomas, a resiliência dos territórios e a mitigação e adaptação às mudanças do clima.





4.3

IMPACTOS ECONÔMICOS

Onde estão localizados e qual é a área alcançada pelos negócios comunitários nas iniciativas da Conexsus?

Indicadores

- Viabilidade econômica dos negócios comunitários
- Renda média mensal gerada para os sócios

Os negócios comunitários são economicamente viáveis?

Indicador: Viabilidade econômica dos negócios comunitários / EBITDA

Métrica

Faixas de margem percentual do EBITDA (diferença entre o faturamento operacional bruto e as despesas operacionais brutas) em relação ao faturamento dos negócios comunitários

Interpretação

A viabilidade econômica como negócio é um fator essencial para assegurar a resiliência econômica das organizações comunitárias, ou seja, sua capacidade de se manter ao longo do tempo.

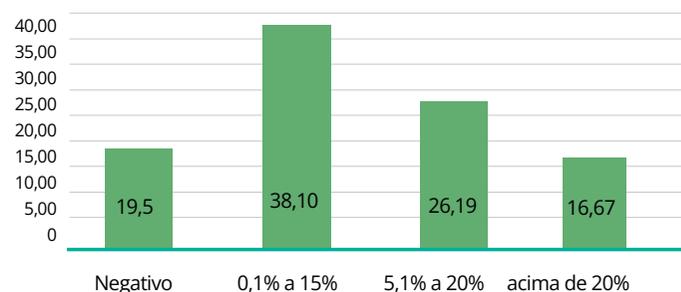
Amostra

42 negócios comunitários participantes do Programa de Assessoria

Resultados

Mais de 80% dos 42 negócios comunitários acompanhados pelo Programa de Assessoria monitorados em 2023 apresentaram uma margem positiva da EBITDA sobre o faturamento bruto, ou seja, estão com indicativos positivos em relação à sua viabilidade econômica.

Percentagem de negócios comunitários por percentual da EBITDA em relação ao faturamento bruto



Pontos fortes

O indicador permite a aplicação de um dos principais indicadores usados na análise de empresas para o contexto dos negócios comunitários

Fragilidades/restrições

Cálculo aplicável somente para negócios com acompanhamento próximo pelo Programa de Assessoria e contabilidade com DRE estruturada

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

Qual é a contribuição dos negócios comunitários para a geração de renda dos seus sócios?

Indicador: Renda média mensal gerada para os sócios

Métrica

Soma da renda média mensal bruta por unidade produtiva familiar

Interpretação

A geração de renda como meio de promover o bem-estar e a melhoria da qualidade de vida dos sócios é o objetivo finalístico do fortalecimento dos negócios comunitários.

Amostra

1.311 unidades produtivas familiares cadastradas pelo Programa Crediambiental e 40 negócios comunitários participantes do Programa de Assessoria

Resultados

Atualmente, duas frentes de atuação da Conexsus permitem a realização de estimativas da renda gerada pelas atividades econômicas dos negócios comunitários para os seus sócios:

- **Informação declarada** a partir de questionários no nível da unidade de produção familiar: A média da renda familiar informada pelas 1.311 unidades produtivas cadastradas pelo Programa Crediambiental foi de cerca de R\$ 1,9 mil ao mês. Nas entrevistas, foi informado que cerca de 75% da **renda familiar era obtida a partir das atividades produtivas**, gerando uma estimativa de **R\$ 1.431**.
- **Cálculo** a partir de informações contábeis no nível dos negócios comunitários: Levantamento do custo da mercadoria vendida (CMV) per capita dos sócios ativos de 40 negócios participantes do Programa de Assessoria – ou seja, do valor pago pela aquisição dos produtos destes sócios – leva a uma estimativa de renda média mensal de R\$ 1.234,92, mas com grandes variações de valores entre os negócios (entre R\$ 69 e R\$ 26.510 mensais).

Pontos fortes

- O Programa Crediambiental permite estimativas de renda por informações fornecidas diretamente pelos produtores
- O Programa Assessoria permite estimativas por negócio comunitário

Fragilidades/restrições

- Informações verbais geram estimativas frágeis
- A renda individual informada não pode ser atribuída diretamente à atuação dos negócios comunitários

Fonte

Base de dados dos Programas Crediambiental e Assessoria



4.4

IMPACTOS SOCIAIS

Os negócios comunitários geram um amplo conjunto de impactos sociais, seja para seus sócios, seja para as comunidades em que estão inseridos. Contudo, no contexto da sua interface com a Conexsus, são priorizados os aspectos relacionados à evolução da qualidade de sua atuação como organizações comunitárias. Assim, observamos indicadores referentes ao grau de participação e atuação da base social produtiva dos negócios nos espaços de tomada de decisão, à diversidade geracional em cargos de liderança e à diversidade de gênero.

Indicadores

- Realização de assembleias gerais
- Atividade do conselho fiscal
- Regularidade documental
- Mulheres em cargos de direção
- Jovens em cargos de direção

Os espaços de tomada de decisão dos negócios comunitários funcionam regularmente?

Indicador: Realização de assembleias gerais

Métrica

Número de negócios comunitários que realizaram a última assembleia geral, com ou sem pendências

Interpretação

Informa sobre o envolvimento dos sócios na tomada de decisão sobre os negócios comunitários

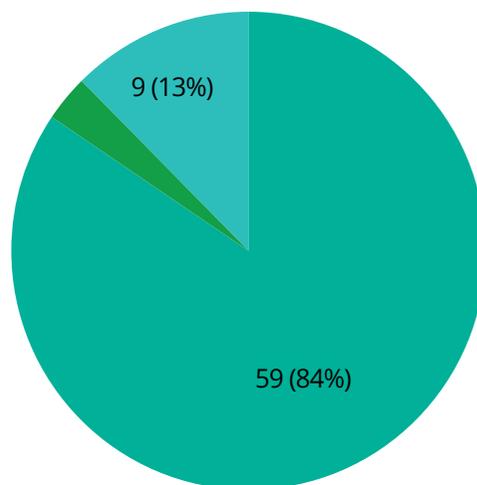
Amostra

70 negócios comunitários respondentes

Resultados

Em 2023, 59 negócios comunitários (84%) realizaram assembleias dentro do prazo e com registro de ata. Já 9 organizações (13%) realizaram as assembleias com pendências e duas não realizaram.

- Assembleia realizada dentro do prazo e com registro de ata
- Assembleia não realizada
- Assembleia realizada com pendências



Pontos fortes

O indicador pode ser levantado com relativa facilidade para a maioria dos negócios

Fragilidades/restrições

O indicador não informa sobre a qualidade da participação dos sócios na tomada de decisão

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

As instâncias de controle financeiro dos negócios comunitários funcionam regularmente?

Indicador: Atividade do conselho fiscal

Métrica

Número de negócios comunitários com conselho fiscal existente e/ou ativo ou inexistente

Interpretação

O conselho fiscal ativo é um indicativo do bom funcionamento do controle social dos negócios comunitários pelos sócios

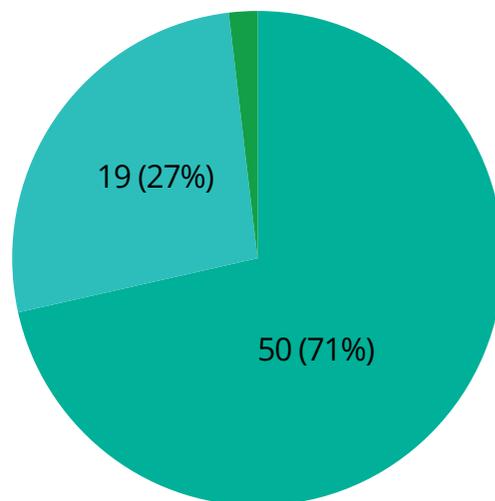
Amostra

70 negócios comunitários respondentes

Resultados

Em 2023, 50 negócios comunitários (71%) possuíam conselho fiscal ativo e em funcionamento. Entretanto, houve 19 negócios (27%) com conselho fiscal inativo e um com conselho inexistente.

- Conselho fiscal ativo
- Conselho fiscal inativo
- Conselho fiscal inexistente



Pontos fortes

O indicador pode ser levantado com relativa facilidade para a grande maioria dos negócios

Fragilidades/restrições

O indicador não informa sobre a qualidade do controle social exercidos pelos sócios

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

Os negócios comunitários estão com a documentação necessária atualizada para exercer suas atividades econômicas e acessar créditos?

Indicador: Regularidade documental dos negócios comunitários

Métrica

Número de negócios comunitários por níveis de regularidade documental

Interpretação

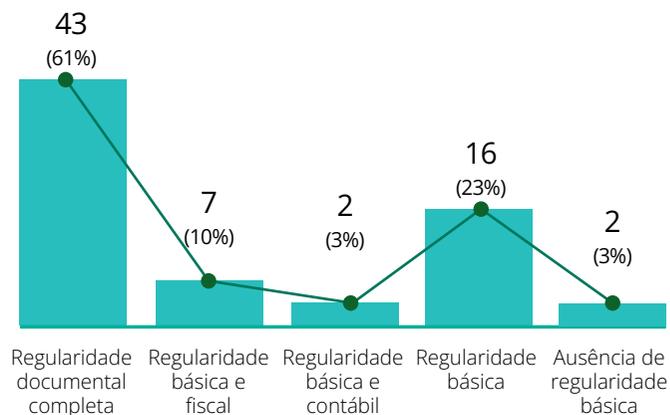
A regularidade da documentação dos negócios comunitários é fundamental para a realização de operações comerciais e financeiras mais complexas.

Amostra

70 negócios comunitários respondentes

Resultados

Em **2023**, **43** negócios comunitários (61%) possuíam regularidade documental completa, ou seja, do ponto de vista documental, estão habilitados a pleitear crédito público ou privado. Já 16 negócios (23%) possuíam apenas a regularidade básica.



Pontos fortes

O indicador é um indicativo inicial da regularidade jurídica como condição para a operação como negócio.

Fragilidades/restrições

O indicador informa apenas sobre a regularidade formal para operar como negócio, trazendo poucos elementos para a avaliação de negócios comunitários mais avançados

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

Quais são as contribuições dos negócios comunitários no tema equidade de gênero?

Indicador: Mulheres em cargos de direção

Métrica

Percentual calculado a partir do número de mulheres por total de pessoas em cargos de direção

Interpretação

Incluir as perspectivas de mulheres na tomada de decisão torna as organizações mais representativas e inclusivas e pode promover soluções que respondem melhor às necessidades dos sócios e comunidades.

Amostra

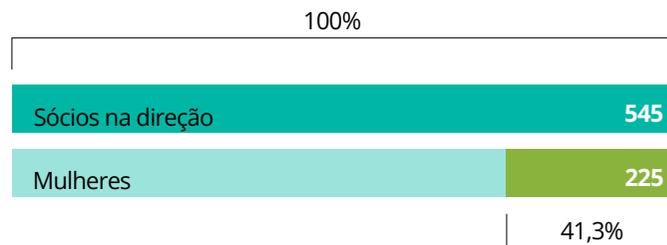
70 negócios comunitários respondentes

Resultados

- Em 2023, 70 negócios comunitários reportaram um percentual de cerca de 41% de mulheres na composição das diretorias de suas organizações.
- Em 2020, o percentual levantado foi de 33%.



Percentual de mulheres em cargos de direção



Pontos fortes

Indicativo inicial de atenção a temas de equidade de gênero nos negócios comunitários

Fragilidades/restrições

- O indicador não leva em consideração fatores culturais que influenciam as relações de gênero nos diferentes grupos sociais.
- O indicador identifica somente a nível de direção, não considerando outros cargos e funções nos processos produtivos e comerciais da organização.

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

Quais são as contribuições dos negócios comunitários no tema da participação de jovens?

Indicador: Jovens em cargos de direção

Métrica

Percentual calculado a partir do número de jovens por total de pessoas em cargos de direção

Interpretação

Incluir as perspectivas de jovens na tomada de decisão torna as organizações mais representativas e inclusivas e fortalece as perspectivas de continuidade e resiliência dos negócios comunitários.

Amostra

70 negócios comunitários respondentes

Resultados

Em 2023, 70 negócios comunitários reportaram um percentual de cerca de 12% de jovens (15 a 29 anos) na composição das diretorias de suas organizações.

- Em 2020, o percentual levantado foi de 14%.



Percentual de Jovens em cargos de direção



Pontos fortes

Indicativo inicial de atenção a temas de juventude e sucessão geracional na organização

Fragilidades/restrições

- O indicador não leva em consideração fatores culturais que influenciam as relações de gênero nos diferentes grupos sociais.
- O indicador identifica somente a nível de direção, não considerando outros cargos e funções nos processos produtivos e comerciais da organização.

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023



4.5 IMPACTOS AMBIENTAIS

Uma das hipóteses fundamentais da Conexsus prevê que a consolidação das organizações comunitárias como negócios gera impactos ambientais positivos. No entanto, as relações de causa e efeito entre a atuação dos negócios comunitários e a evolução de parâmetros ambientais são complexas e muitas vezes de natureza indireta, se manifestando somente no médio e longo prazo. Além disso, também dependem da implementação sinérgica de ações de comando e controle e ordenamento territorial. Atualmente, dispomos de indicadores iniciais para aferir a correlação entre a atuação dos negócios comunitários e os seus impactos ambientais e sua ampliação e aprofundamento estão em elaboração.

Indicadores

- Localização dos negócios comunitários nas macrorregiões amazônicas
- Estágios dos modelos de produção
- Origem da matéria-prima em relação a localização de seus sócios

Quais é a relevância dos negócios comunitários nos temas conservação e enfrentamento do desmatamento na Amazônia?

Indicador: Localização dos negócios comunitários nas macrorregiões amazônicas

Métrica

Localização georreferenciada das sedes dos negócios comunitários nas macrorregiões do estudo “As cinco Amazôniaas”

Interpretação

A distribuição dos negócios comunitários pelas macrorregiões aponta para a diversidade dos desafios e impactos dos negócios no contexto da Amazônia

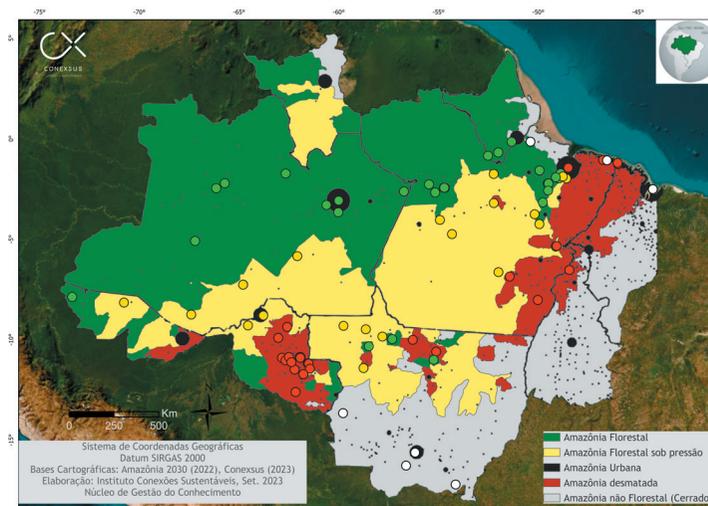
Amostra

88 negócios comunitários localizados no bioma Amazônia

Resultados

33 negócios comunitários (37,5%) estão localizados na macrorregião “Amazônia Florestada”, correspondendo a áreas mais conservadas

- 62% dos negócios comunitários estão localizados em contextos desafiadores para a sua atuação, sendo 26 (29,5%) na macrorregião “Amazônia sob Pressão” e 29 (33%) na macrorregião “Amazônia Florestada”.



Pontos fortes

O indicador permite primeiras inferências sobre as contribuições dos negócios para a manutenção e/ou a restauração das florestas e biomas e suas estratégias de mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

Fragilidades/restrições

O indicador é baseado em um ponto de localização, não permitindo inferências sobre a situação ambiental da área de abrangência efetiva dos negócios comunitários

Fonte

Elaboração própria Conexsus 2023

Quais são as contribuições dos negócios comunitários ao uso sustentável dos recursos naturais?

Indicador: Estágios dos modelos de produção

Métrica

Número e percentual de negócios comunitários em modos de produção convencionais, em transição ou ambientalmente responsáveis

Interpretação

Captura impactos ambientais não aferidos por mensuração de áreas, tais como manejo dos solos e dos recursos hídricos ou práticas como a produção orgânica

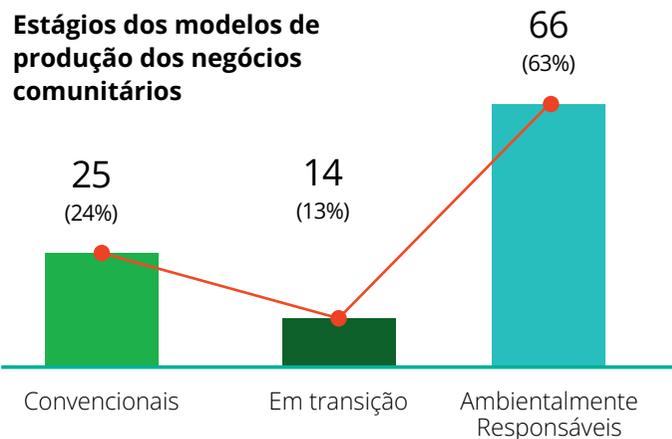
Amostra

75 negócios comunitários respondentes

Resultados

Em 2023, 66 negócios comunitários (63%) atuavam com modelos de produção ambientalmente responsáveis, caracterizados por negócios com produção orgânica certificada, oriunda de SAFs, extrativismo com manejo sustentável e manejo/pesca com controle de impacto.

- 14 negócios comunitários (13%) encontravam-se em diferentes estágios de transição.



*Considere que um negócio pode ser 1 ou N modos de produção

Pontos fortes

O indicador permite acompanhar a evolução na transição de modos de produção convencionais para ambientalmente responsáveis.

Fragilidades/restrições

O indicador não informa sobre áreas manejadas ou tipo de diferenciação no manejo.

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

De quais territórios são obtidas as matérias-primas comercializadas pelos negócios comunitários?

Indicador: Origem da matéria-prima em relação à localização de seus sócios

Métrica

Número de negócios comunitários por categoria territorial em que é obtida a matéria-prima

Interpretação

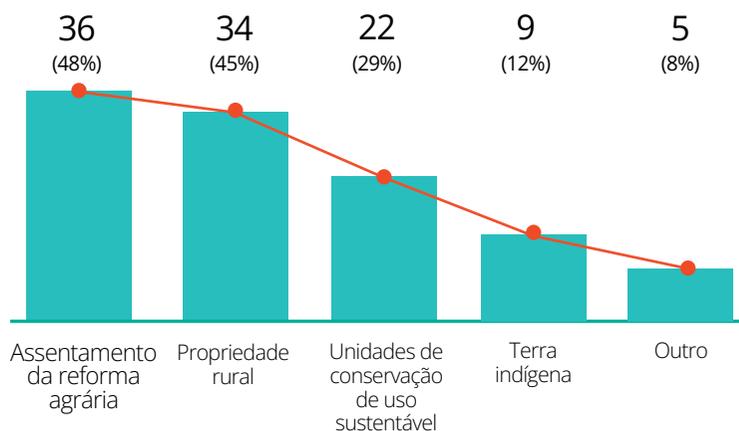
A origem da matéria-prima indica a conexão entre os negócios comunitários e o uso de territórios com características e funcionalidades ambientais específicas

Amostra

75 negócios comunitários respondentes

Resultados

Em 2023, 36 negócios comunitários (**48%**) obtiveram suas matérias-primas em Assentamentos da Reforma Agrária, seguido de **45%** (34) de propriedades rurais e **29%** (22) de Unidades de Conservação de Uso Sustentável.



Pontos fortes

O indicador permite acompanhar a evolução na transição de modos de produção convencionais para ambientalmente responsáveis.

Fragilidades/restrições

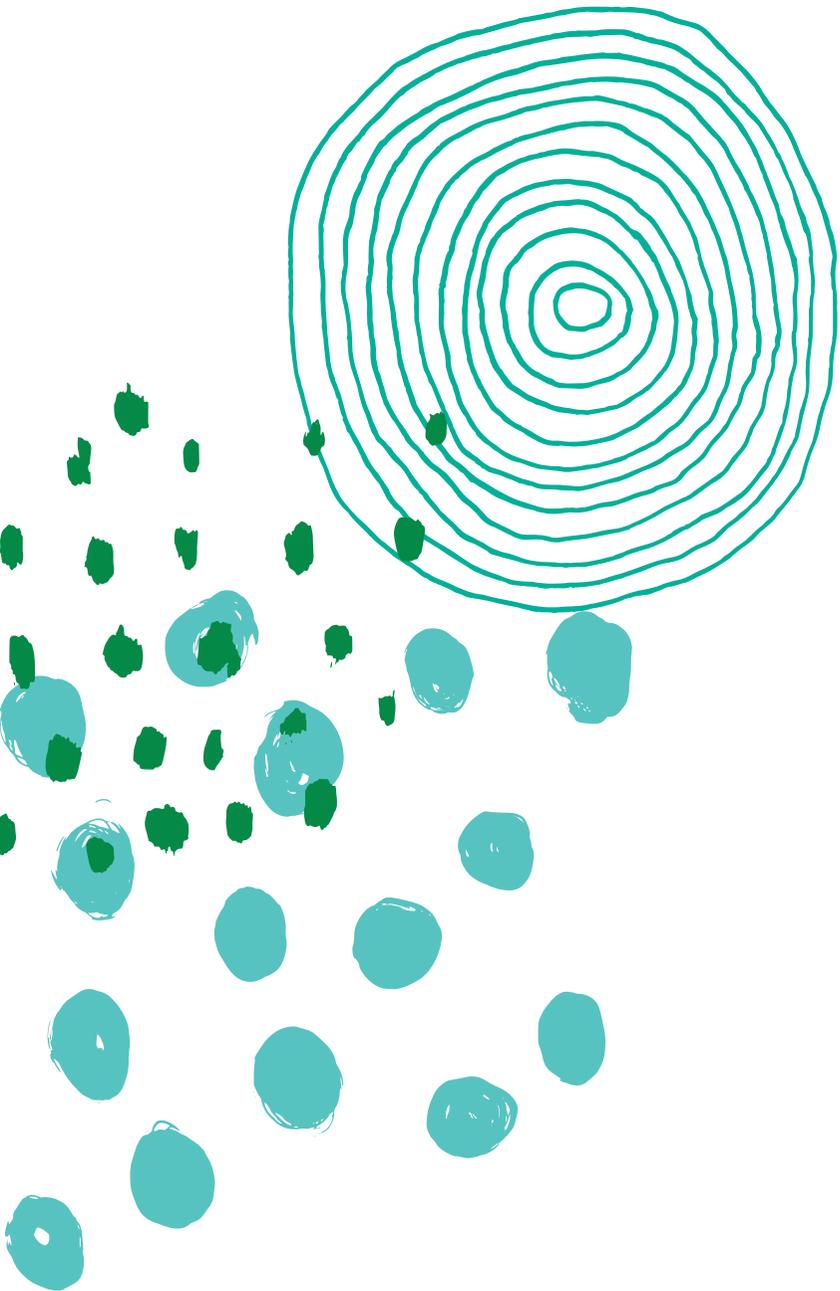
O indicador não informa sobre áreas manejadas ou tipo de diferenciação no manejo.

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

5. RESULTADOS
CHAVE
RELACIONADOS
AOS EIXOS
PROGRAMÁTICOS
DA CONEXSUS





5.1 DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS COMUNITÁRIOS

A Conexsus desenvolve estratégias e soluções individuais e coletivas que promovem a resiliência dos negócios comunitários. Entendemos resiliência como a capacidade de persistir e evoluir ao longo do tempo e de se adaptar a mudanças. Atuamos para que os negócios comunitários conheçam as suas oportunidades econômicas e possam decidir com autonomia sobre o seu aproveitamento. Consideramos como indicativos da resiliência organizacional dos negócios comunitários o seu desempenho e suas capacidades de planejamento e gestão produtiva e financeira. Estas também são condições indispensáveis para aproveitar as oportunidades de acesso a mercados, em consonância com o uso de mecanismos de financiamento adequados.

Indicadores

- Estágios de maturidade organizacional
- Capacidade de planejamento
- Existência de gestor responsável pela beneficiamento
- Status do cadastro socioproductivo

É possível verificar diferenças nos níveis de maturidade organizacional entre os negócios comunitários?

Indicador: Estágios de maturidade organizacional

Métrica

Distribuição dos negócios comunitários pelos quatro estágios de maturidade organizacional de acordo com a metodologia “Trilhas”

Interpretação

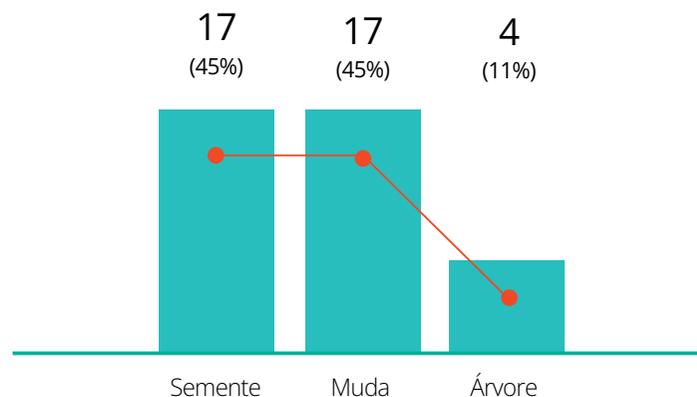
A evolução da maturidade organizacional dos negócios comunitários permite acompanhar os resultados agregados das soluções de desenvolvimento organizacional geradas e aplicadas pela Conexsus.

Amostra

38 negócios comunitários respondentes ao “Trilhas”

Resultados

• Em 2023, 90% dos negócios comunitários encontravam-se nos estágios de maturidade “semente” ou “muda”, correspondentes ao estágio incipiente ou básico de desenvolvimento. Nenhuma organização apresentou um nível de maturidade avançado (“floresta”) em 2023.



• Esses resultados refletem a revisão metodológica da ferramenta, realizada em 2023. Versões anteriores resultavam em um contingente maior de organizações que se percebiam em estágio intermediário (“árvore”).

Pontos fortes

Gera um indicativo inicial passível de ser levantando para um grande número de organizações sem esforço de entrevista.

Fragilidades/restrições

A autoavaliação reflete a forma como a organização se percebe, mas está sujeita a subjetividade e a percepções que eventualmente não seriam corroboradas por avaliações externas ou baseadas em evidências.

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

Os negócios comunitários adotam ferramentas de planejamento para projetar a sua evolução?

Indicador: Capacidade de planejamento

Métrica

Distribuição dos negócios comunitários pelos estágios de planejamento organizacional

Interpretação

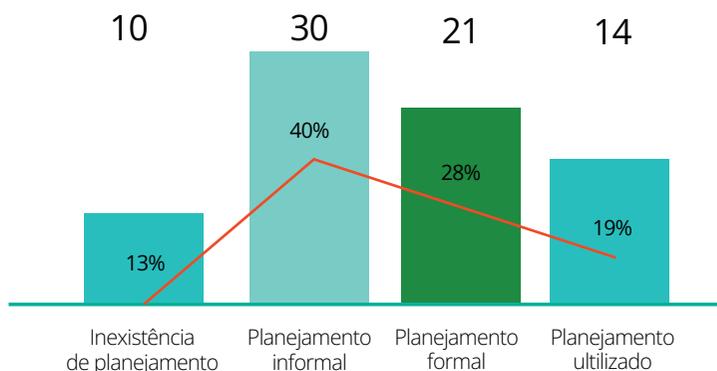
O avanço na utilização de planejamentos é um indicativo de aprimoramento institucional e da resiliência dos negócios comunitários, demonstrando sua capacidade de planejar para além da rotina operacional.

Amostra

70 negócios comunitários respondentes

Resultados

Em 2023, 51 negócios comunitários **(68%)** possuíam algum tipo de planejamento, mas poucas organizações **(19%)** utilizavam o planejamento como ferramenta de gestão nas operações do empreendimento.



Pontos fortes

O indicador fornece indícios iniciais da capacidade de planejamento.

Fragilidades/restrições

O indicador não informa sobre a natureza ou a qualidade do processo de planejamento

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

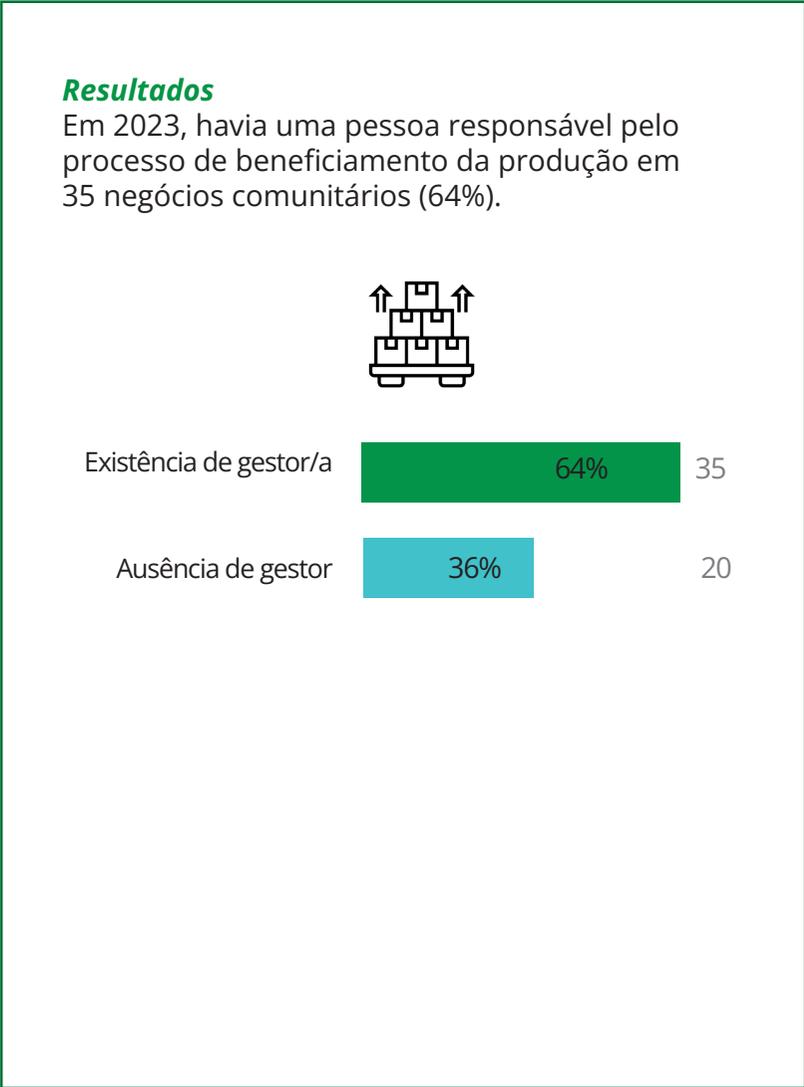
Os negócios comunitários possuem capacidade de atender a requerimentos de fornecimento de produtos beneficiados com qualidade?

Indicador: Existência de gestor responsável pelo beneficiamento da produção

Métrica
Número de negócios comunitários por status de existência de gestor/a da produção

Interpretação
A existência de uma pessoa responsável por gerenciar o processo de beneficiamento da produção indica uma maior capacidade de garantir o fornecimento de produtos de qualidade.

Amostra
55 negócios comunitários respondentes



Pontos fortes
O indicador fornece indícios de capacidade de comercialização de produtos de qualidade pelos negócios

Fragilidades/restrições
O indicador não informa sobre a qualidade do processo de gestão do beneficiamento

Fonte
Monitoramento Conexsus 2023

Os negócios comunitários dispõem de ferramentas básicas para gerenciar as informações necessárias sobre a sua base produtiva para as suas operações?

Indicador: Existência de cadastro socioprodutivo

Métrica

Número de negócios comunitários por estágio de coleta e atualização do cadastro socioprodutivo

Interpretação

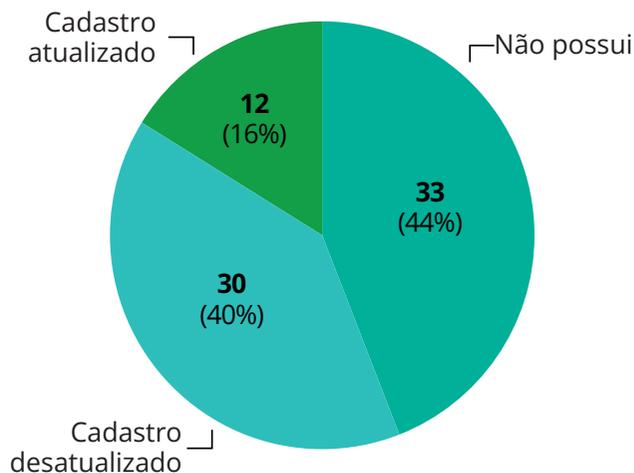
Os negócios comunitários necessitam de informações estruturadas sobre seus sócios e sua capacidade produtiva para as suas operações. A Conexsus fomenta e apoia o uso do cadastro socioprodutivo para estes fins.

Amostra

75 negócios comunitários respondentes

Resultados

Em 2023, 63 negócios comunitários (84%) ou não possuíam cadastro socioprodutivo ou estavam com sua base cadastral desatualizada. Esse indicador reflete o relato de muitos negócios comunitários, que apresentam dificuldades logísticas e/ou tecnológicas para a coleta de dados junto aos seus sócios.



Pontos fortes

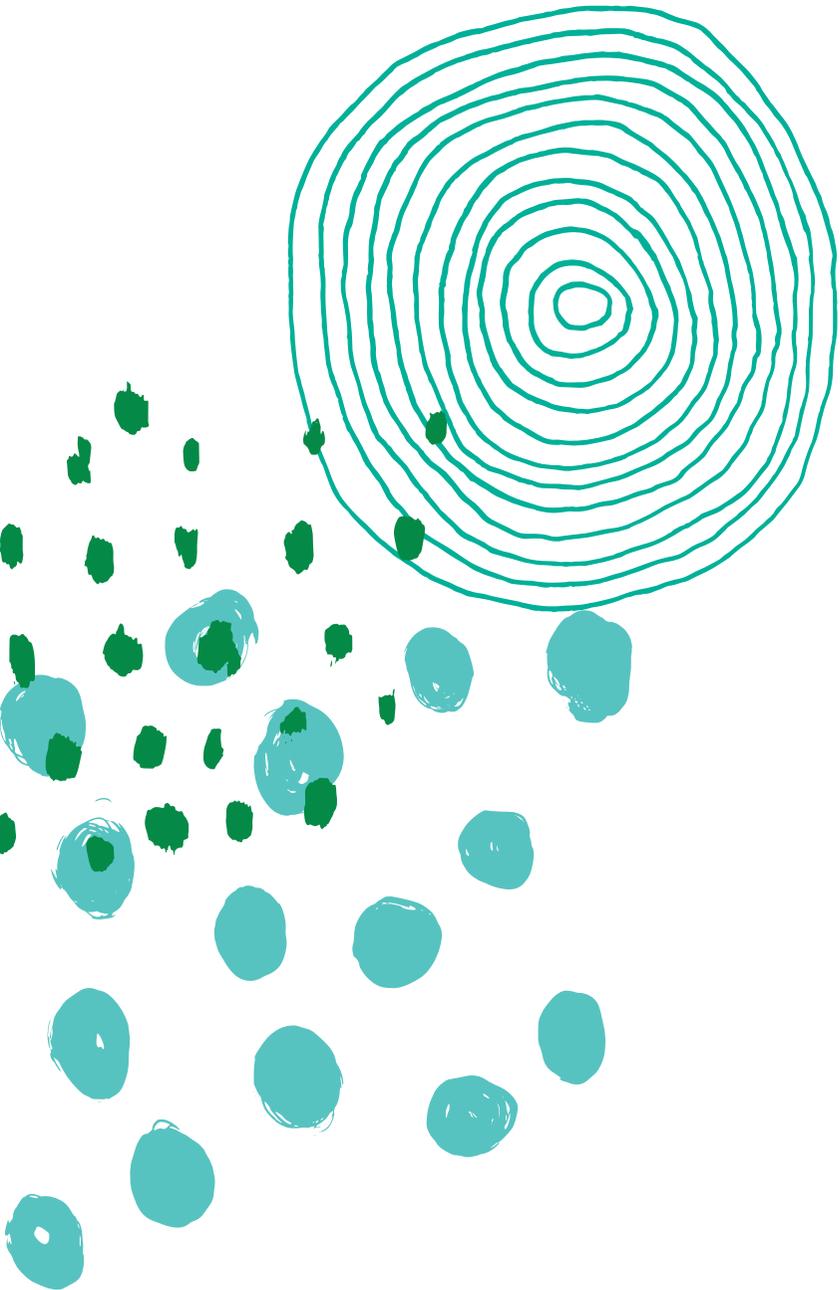
O indicador captura a existência de uma ferramenta básica para o planejamento produtivo e comercial dos negócios comunitários.

Fragilidades/restrições

O indicador não captura o uso de ferramentas mais avançadas de gestão da base produtiva em negócios comunitários mais avançados

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023



5.2 ACESSO A MERCADOS

A Conexsus realiza iniciativas que visam apoiar os negócios comunitários na ampliação e diversificação da comercialização responsável dos seus produtos, impulsionando a competitividade da sociobioeconomia e gerando benefícios compartilhados nos elos das cadeias de valor e para os seus sócios.

Indicadores

- Quantidade de produção e receita dos dez principais produtos comercializados
- Quantidade de produção e receita de produtos e cadeias prioritárias por bioma
- Canais de comercialização acessados
- Abrangência de mercados
- Certificações da produção

Quais são os principais produtos comercializados pelos negócios comunitários?

Indicador: Quantidade de produção e receita dos dez principais produtos comercializados

Métrica

Soma das quantidades de produção e das receitas comercializada pelos negócios comunitários, distribuída por produto, em toneladas (as unidades de medida informadas foram convertidas) e reais

Interpretação

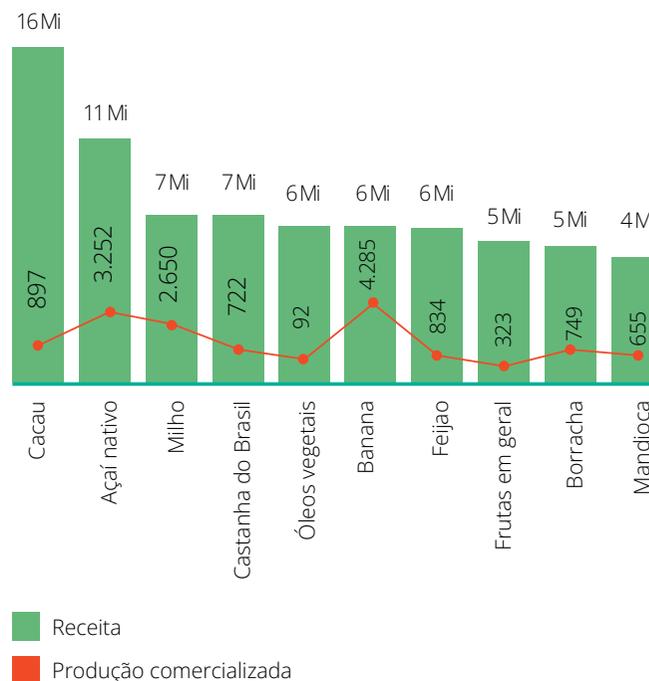
O indicador identifica as cadeias produtivas e/ou produtos mais comercializados e rentáveis dos negócios comunitários

Amostra

46 negócios comunitários respondentes

Resultados

Os resultados demonstram a relevância da composição de cadeias e produtos da sociobiodiversidade e da agricultura familiar para a comercialização dos negócios comunitários



Pontos fortes

O indicador fornece indícios iniciais da capacidade de planejamento.

Fragilidades/restrições

O indicador não informa sobre a natureza ou a qualidade do processo de planejamento

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

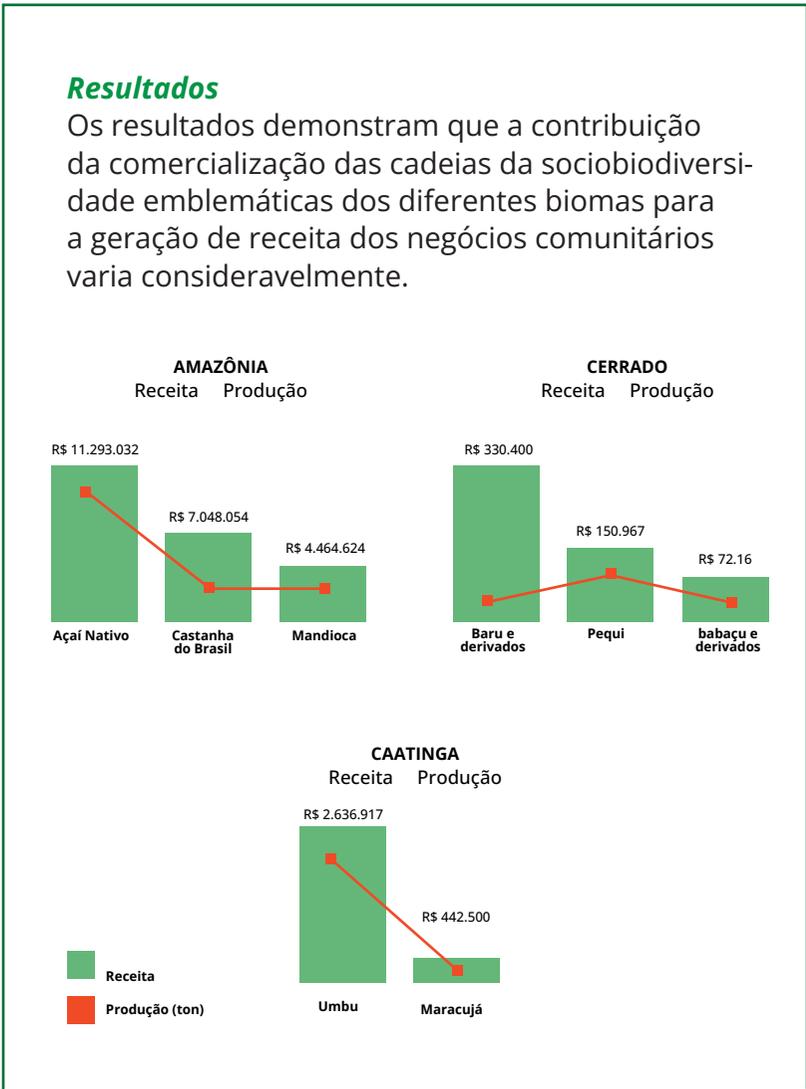
Qual é a produção e receita das principais cadeias da sociobiodiversidade por bioma?

Indicador: Quantidade de produção e receita de produtos e cadeias prioritárias por bioma

Métrica
Soma das quantidades de produção e das receitas comercializadas pelos negócios comunitários, distribuída por produto e bioma, em toneladas (as unidades de medida informadas foram convertidas) e reais

Interpretação
O indicador identifica os produtos da sociobiodiversidade dos biomas prioritários para a Conexsus

Amostra
26 negócios comunitários respondentes



Pontos fortes
O indicador permite acompanhar as cadeias da sociobiodiversidade prioritários nos biomas

Fragilidades/restrições
O indicador não captura o número de negócios comunitários ou sócios participantes nas respectivas cadeias ou produção

Fonte
Monitoramento Conexsus 2023

Quais são os principais produtos de comercialização pelos negócios comunitários?

Indicador: Canais de comercialização acessados

Métrica

Percentual de negócios comunitários por canal de comercialização acessado.

Interpretação

Atuar estrategicamente nos canais de comercialização prioritários e buscar a diversificação de canais como elemento de resiliência faz parte das estratégias de desenvolvimento apoiadas pela Conexsus.

Amostra

73 negócios comunitários respondentes

Resultados

- Em 2023, 49 negócios comunitários **67%** (49) acessaram mercados institucionais, seguido de **49%** (36) que acessaram pequenos varejos e **47%** (34) que acessam feiras locais. Outros quatro canais são acessados por mais de 20% das organizações.
- Embora os dados sigam refletindo a alta relevância dos mercados institucionais, o percentual já é ligeiramente menor que os 72% aferidos junto aos participantes do Programa de Assessoria em 2020



Pontos fortes

O indicador identifica os principais canais de comercialização acessados pelos negócios

Fragilidades/restrições

O indicador não captura quais combinações de canais são acessados pelos negócios comunitários.

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

Qual é o alcance territorial/geográfico de venda dos produtos dos negócios comunitários?

Indicador: Abrangência de mercado

Métrica

Número de negócios comunitários por abrangência territorial de mercado

Interpretação

Conseguir ampliar as vendas para além dos mercados locais reflete o avanço das estratégias comerciais dos negócios comunitários

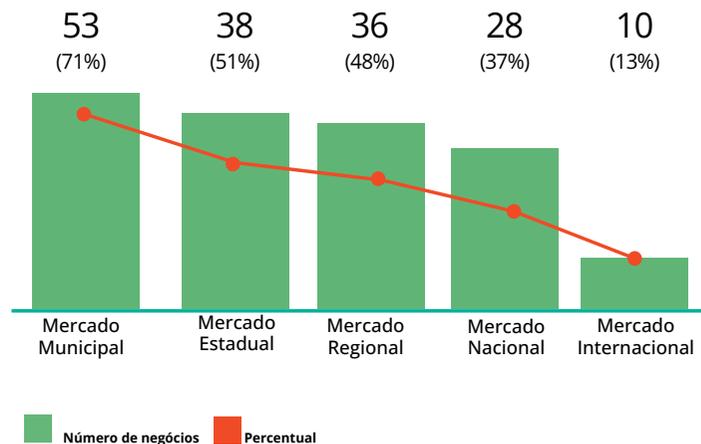
Amostra

75 negócios comunitários respondentes

Resultados

Em 2023, 53 negócios comunitários (**71%**) declararam que venderam seus produtos em nível municipal, sendo que os demais níveis de abrangência ficam significativamente abaixo deste valor.

- O alcance de mercados internacionais é viável apenas para uma pequena parcela dos negócios comunitários (13%).



Considere que um negócio pode comercializar sua produção para 1 ou N mercados.

Pontos fortes

O indicador permite dimensionar a abrangência territorial da comercialização dos negócios comunitários

Fragilidades/restrições

O indicador não captura quais combinações de abrangência são operadas pelos negócios comunitários.

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023

Os negócios comunitários conseguem atender mercados com requerimentos diferenciados?

Indicador: Certificações da produção

Métrica

Número de negócios comunitários que possuem algum tipo de certificação.

Interpretação

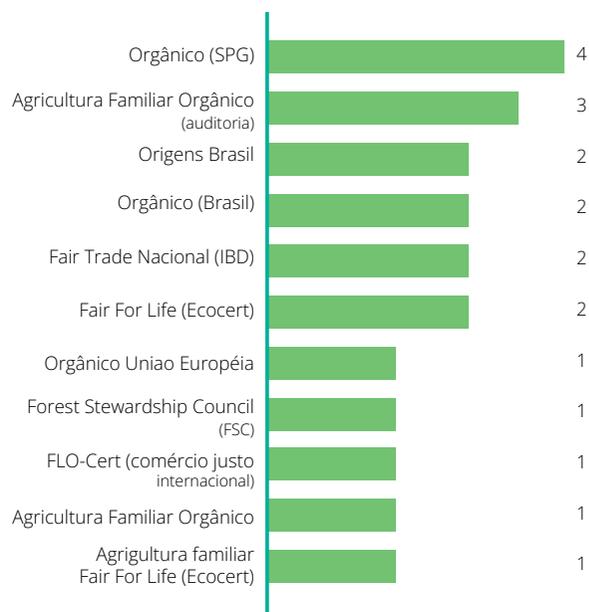
A capacidade de acessar mercados éticos e responsáveis pode constituir um elemento de agregação de valor para os negócios comunitários.

Amostra

73 negócios comunitários respondentes

Resultados

• Em 2023, 14 negócios comunitários (**19% do total**) possuíam algum tipo de certificação. As maiores concentrações estavam em certificações do tipo orgânico com sistemas participativos de gestão (SPG) (4 organizações) e em certificações do tipo agricultura familiar orgânica por auditoria (3 organizações).



Pontos fortes

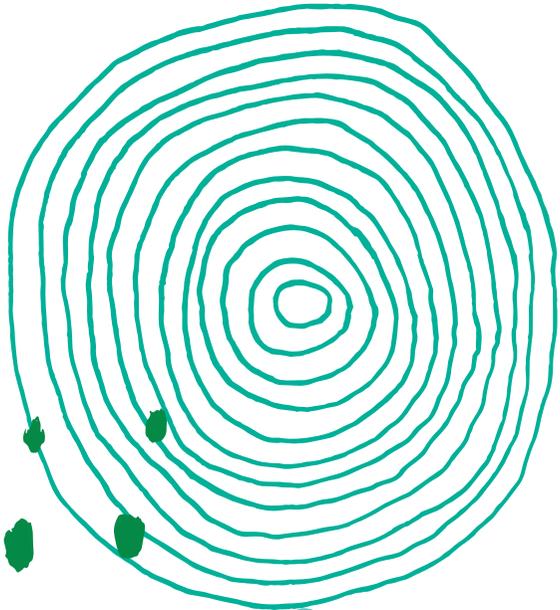
O indicador dá um indicativo inicial sobre a capacidade de acesso a mercados diferenciados pelos negócios comunitários

Fragilidades/restrições

O indicador não diferencia organizações com mais de um tipo de certificação.

Fonte

Monitoramento Conexsus 2023



5.3 ACESSO A FINANCIAMENTO ADEQUADO

A Conexsus desenvolve e implementa soluções financeiras inovadoras que visam impulsionar o ecossistema dos negócios comunitários, combinando elementos financeiros e não financeiros, para acelerar a jornada de desenvolvimento dos negócios de impacto socioambiental e a resiliência dos sistemas produtivos agrícolas e florestais de pequena escala. As iniciativas da Conexsus contemplam tanto o financiamento direto dos negócios comunitários e de empresas de impacto, por meio de mecanismos próprios, quanto o destravamento do acesso individualizado dos produtores ao crédito rural oficial via Pronaf.

Indicadores

- Volumes disponibilizados e número de negócios comunitários que acessaram recursos financeiros pela Conexsus em 2023
- Volume total de recursos disponibilizados pela Conexsus desde 2018
- Ticket médio das operações de crédito
- Volume de crédito rural Pronaf contratado por unidades familiares de produção
- Número de projetos de crédito Pronaf aprovados

Quantos negócios comunitários acessaram e qual o volume de recursos financeiros diferenciados e inovadores por meio da Conexsus em 2023?

Indicador: Volumes disponibilizados e número de negócios comunitários que acessaram recursos financeiros pela Conexsus

Métrica

Número de CNPJs com acesso a financiamentos disponibilizados diretamente pela Conexsus

Interpretação

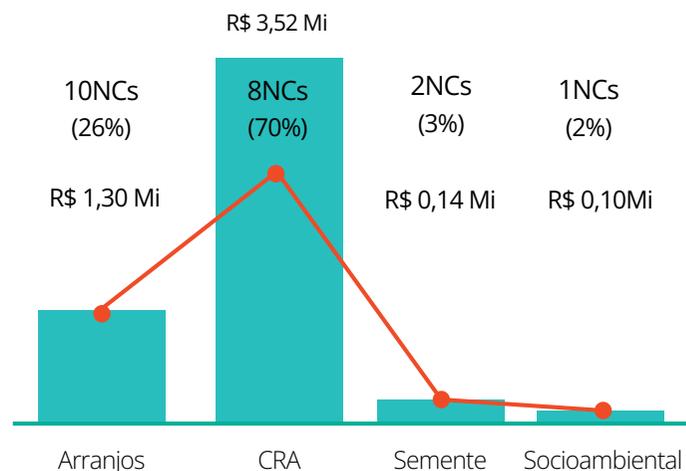
O acesso a financiamento direto apoia principalmente a disponibilização de capital de giro para as operações dos negócios comunitários

Amostra

21 negócios comunitários singulares

Resultados

Em 2023, **21** negócios comunitários acessaram um total de **R\$ 5 milhões** em financiamentos pela Conexsus. A distribuição pelas modalidades de financiamento mostra a continuidade da operação do CRA Verde, lançado em 2022 para 17 organizações, e o início da operação de novas modalidades, com destaque para os arranjos coletivos de financiamento.



Pontos fortes

O indicador captura o número geral de negócios comunitários com acesso a financiamento direto pela Conexsus

Fragilidades/restrições

O indicador não diferencia primeiros acessos e recorrências na operação dos créditos.

Fonte

Base de dados da CX Investimentos 2023

Qual foi o volume de recursos financeiros diferenciados e inovadores disponibilizados por meio da Conexsus desde 2018?

Indicador: Volume total de recursos disponibilizados pela Conexsus desde 2018

Métrica

Volume de financiamentos disponibilizados diretamente pela Conexsus por biênios desde 2018

Interpretação

O acesso a financiamento direto apoia principalmente a disponibilização de capital de giro para as operações dos negócios comunitários

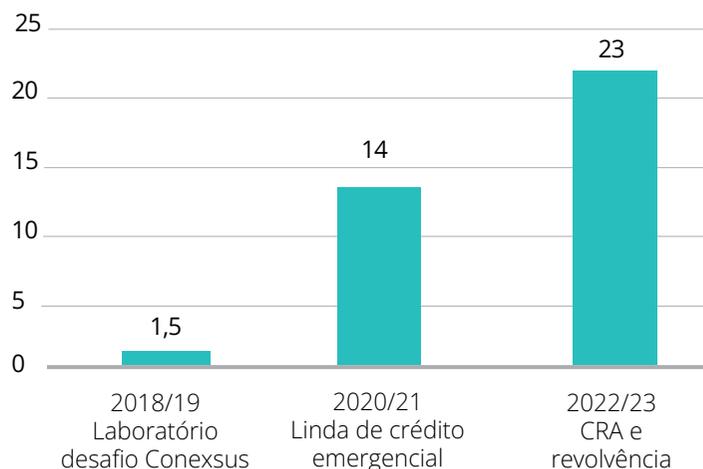
Amostra

115 negócios comunitários singulares

Resultados

Desde 2018, **115** negócios comunitários acessaram um total de **R\$ 38,5 milhões** em financiamentos pela Conexsus.

Recursos disponibilizados para financiamentos de negócios comunitários pela Conexsus desde 2018 (milhões de R\$)



Pontos fortes

O indicador captura o número geral de negócios comunitários com acesso a financiamento direto pela Conexsus

Fragilidades/restrições

O indicador não diferencia primeiros acessos e recorrências na operação dos créditos.

Fonte

Base de dados da CX Investimentos 2023

Qual o valor médio de crédito por negócio comunitário disponibilizado em 2023 pela Conexsus?

Indicador: Ticket médio das operações de crédito

Métrica

Soma e média do valor de crédito concedido a negócios comunitários pela Conexsus

Interpretação

O crédito viabilizado aos negócios comunitários é direcionado sobretudo à aquisição da produção dos sócios, possibilitando assim oportunidades de comercialização mais efetiva.

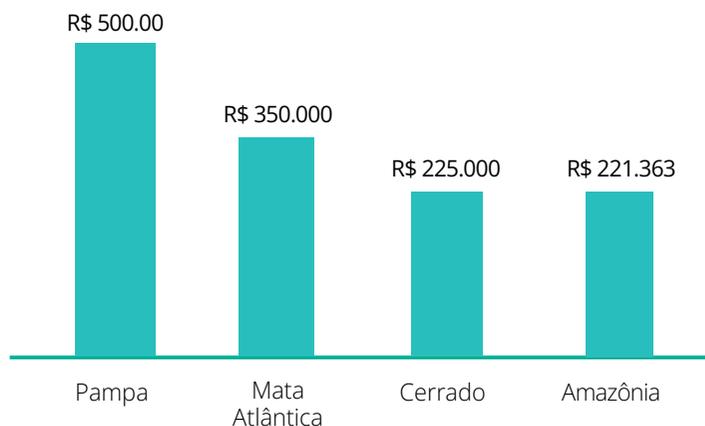
Amostra

21 negócios comunitários

Resultados

Em 2023, a maior parte dos financiamentos (74%) foi direcionado a cooperativas ou associações singulares localizadas na Amazônia. O ticket médio por negócio foi de **R\$ 240 mil**, sendo que os valores disponibilizados às organizações amazônicas ficaram um pouco abaixo dessa média.

Distribuição dos valores médios de financiamento pelos biomas brasileiros



Pontos fortes

O indicador captura o número geral de negócios comunitários com acesso a financiamento direto pela Conexsus

Fragilidades/restrições

O indicador não diferencia as diferentes modalidades de financiamento ou recorrências

Fonte

Base de dados da CX Investimentos 2023

Qual o volume de crédito público rural direcionado aos sócios dos negócios comunitários foi acessado com apoio do Programa Crediambiental da Conexsus?

Indicador: Volume de crédito rural Pronaf contratado para unidades familiares de produção

Métrica

Soma dos valores de crédito contratados para sócios dos negócios comunitários, por ano de atuação do Programa Crediambiental

Interpretação

O acesso ao crédito público individual via Pronaf representa um passo inicial para o financiamento da produção dos negócios comunitários

Amostra

22 negócios comunitários participantes do Programa Crediambiental

Resultados

Em 2023, foram destravados **R\$ 2,5 milhões** em crédito público do PRONAF para sócios de cooperativas e associações participantes do Programa Crediambiental. Distribuição dos valores médios de financiamento pelos biomas brasileiros. Entre 2021 a 2023, o total acumulado de crédito Crediambiental foi de cerca de **R\$ 5 milhões**.



Pontos fortes

O indicador captura a evolução global do volume de crédito Pronaf destravado

Fragilidades/restrições

O indicador ainda não captura desagregações (por região, negócio comunitários, etc.)

Fonte

Bases de dados da Crediambiental

Quantas famílias foram beneficiadas com projetos de créditos Pronaf aprovados com apoio do Programa Crediambiental?

Indicador: Número de projetos de crédito Pronaf aprovados

Métrica

Número de projetos de crédito rural pelo Pronaf aprovados para unidades produtivas familiares

Interpretação

O acesso ao crédito público individual via Pronaf representa um passo inicial para o financiamento da produção dos negócios comunitários

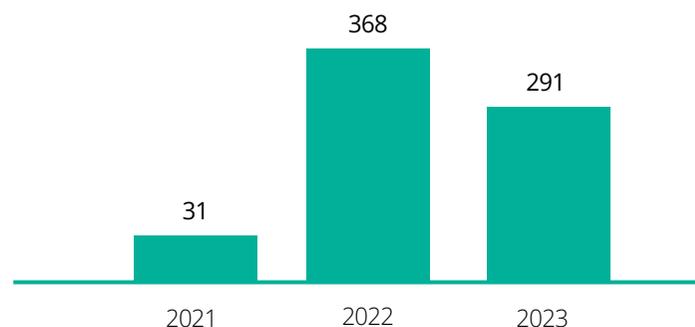
Amostra

1.311 unidades produtivas familiares cadastradas pelo Programa Crediambiental

Resultados

De 2021 a 2023, foram aprovados um total de **690 projetos** de crédito com apoio do Programa Crediambiental para produtores rurais, extrativistas, e outros grupos sociais.

- **44%** dos créditos foram acessados por mulheres
- **99%** dos produtores acessaram crédito pela primeira vez



Pontos fortes

O indicador captura a evolução global do número de projetos de crédito Pronaf aprovados

Fragilidades/restrições

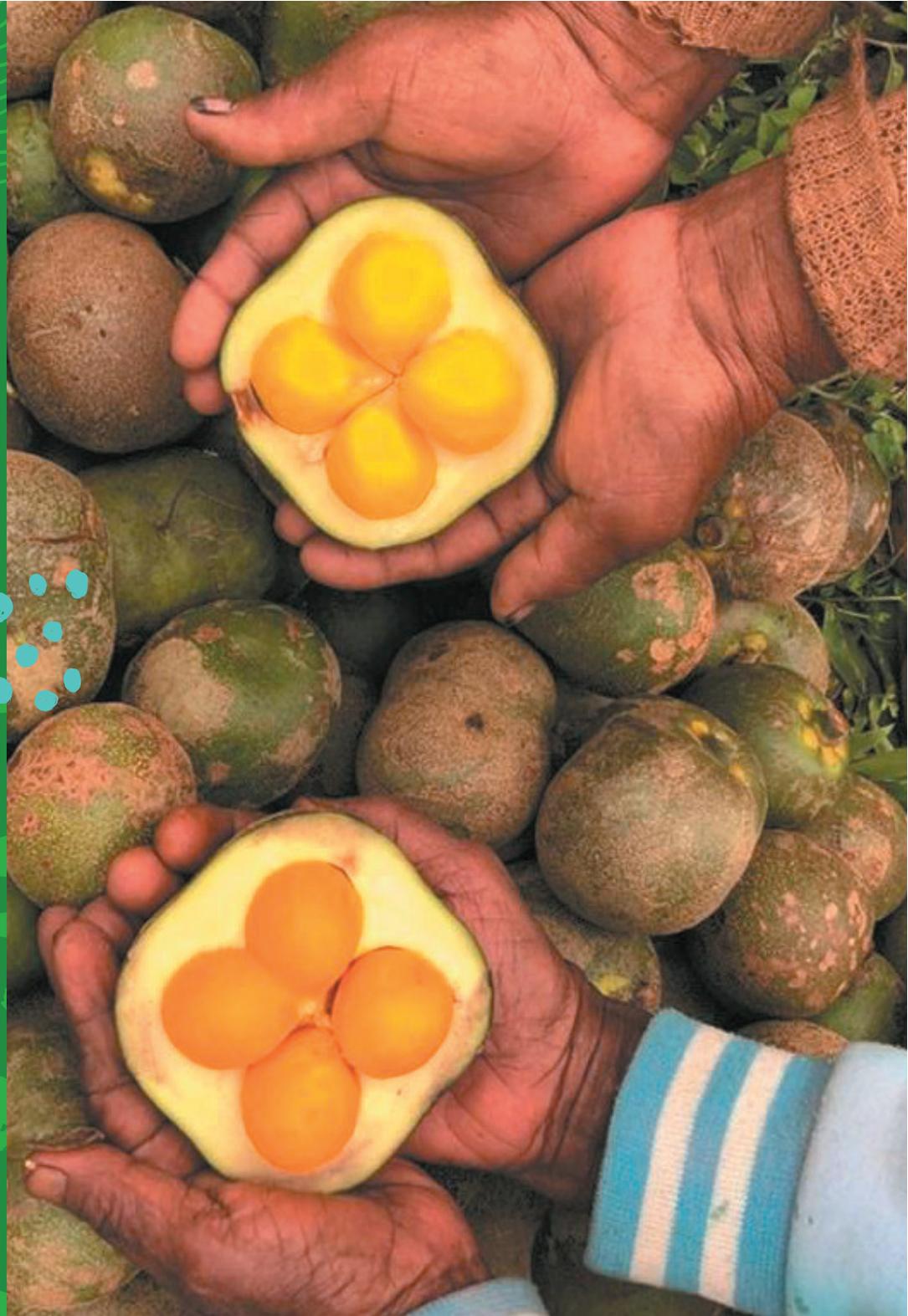
O indicador não captura desagregações (por região, Negócio comunitários, etc.)

Fonte

Bases de dados da Crediambiental



6. REFLEXÕES E PRÓXIMOS PASSOS



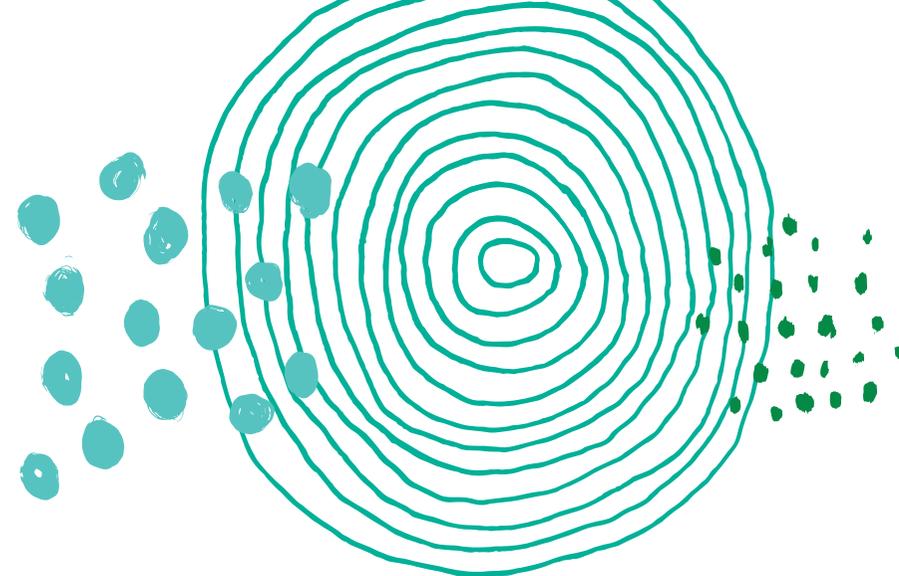


As frentes e ações de monitoramento desenvolvidas em 2023 constituíram uma etapa relevante rumo à consolidação da estratégia de monitoramento de resultados e impactos da Conexsus. No âmbito do monitoramento dos negócios comunitários, está se tornando mais clara e orgânica a relação entre o monitoramento geral de todos os negócios comunitários engajados nas iniciativas da Conexsus e o monitoramento dos negócios participantes do Programa de Assessoria. A relação mais próxima e individualizada com a equipe da Conexsus nesse programa possibilita o levantamento e a análise de indicadores mais específicos, o que também tem aprimorado qualidade e precisão dos indicadores como um todo, reduzindo substantivamente o número de indicadores aferidos apenas por auto-avaliação.

No entanto, mesmo nessa frente ainda há desafios a superar. Como as estratégias da Conexsus não necessariamente preveem um relacionamento continuado com cada negócio comunitário, o número

de negócios monitorados pode passar por variações ano a ano. Com isso, não só o número total de negócios monitorados (e cálculos percentuais daí derivados) pode oscilar, como também varia a composição pelos diferentes níveis de maturidade organizacional. Essas circunstâncias fazem com que ainda estejamos enfrentando desafios metodológicos na composição de linhas do tempo que demonstrem a evolução de indicadores fundamentais para o desenvolvimento dos negócios comunitários ao longo do tempo.

No entanto, estamos também identificando uma amostra de negócios comunitários que efetivamente estão em algum grau de relacionamento continuado com a Conexsus desde 2020. Como próximo passo, queremos estabelecer um monitoramento mais específico desse grupo, testando a identificação e o acompanhamento de jornadas de desenvolvimento, seja para o grupo como um todo, seja por nível de maturidade ou mesmo individualmente.



Paralelamente estamos avançando em um processo de compartilhamento e discussão dos nossos indicadores com o nosso público, ou seja, os próprios negócios comunitários. Por um lado, entendemos que esse tipo de validação aprimora a qualidade de um sistema de monitoramento. Além disso, o direcionamento desse debate para a identificação de protocolos mínimos de monitoramento disponibiliza abordagens e ferramentas para que negócios comunitários possam superar suas fragilidades na geração e gestão de informações e constituir as bases para o seu uso no aproveitamento mais efetivo de oportunidades de desenvolvimento.

Nas demais frentes de monitoramento em andamento na Conexsus, estamos avançados na revisão e padronização do cadastro socioproductivo como ferramenta de levantamento de informações junto à base produtiva dos negócios comunitários, disponibilizando assim uma ferramenta robusta para o planejamento de suas operações.

Também vamos prosseguir em 2024 com a estruturação das nossas abordagens de monitoramento geoespacial. Os primeiros passos dados em 2023 apontaram as possibilidades, mas também os limites de estabelecer indicadores de impacto ambiental (e posteriormente, climático) a partir de hipóteses de impacto em nível macrorregional. Na próxima etapa, vamos estabelecer pilotos locais, com o envolvimento de participantes dos próprios negócios comunitários, para testar o fortalecimento do protagonismo dos negócios comunitários na geração de informações dessa natureza com metodologias e ferramentas simples e acessíveis.

Finalmente, vamos intensificar em 2024 os esforços de compartilhamento dos nossos avanços e desafios com os demais atores engajados na construção de bases de informações mais consistentes para a sociobioeconomia, ampliando a nossa integração em fóruns e debates técnicos.



FICHA TÉCNICA

© Instituto Conexões Sustentáveis - Conexsus
Relatório de Monitoramento 2023

DIRETORIA

Diretoria Executiva

Barbara Brakarz

Diretoria de Administração e Finanças

Cintia Andrade

Diretoria Programática

Monika Röper

CONSELHO DELIBERATIVO

Valmir Ortega - Presidente

Marcel Fukayama

Mayra Casttro

Paulo Monteiro

Fabio Scarano

Marcos Aurélio da Ré

EQUIPE RESPONSÁVEL PELA PUBLICAÇÃO

Direção e edição final

Monika Röper

Núcleo de Gestão de Conhecimentos

Monika Röper

Ericka Oliveira

Ana Caroline Costa

Raquel Souza

Núcleo de Negócios Comunitários e Ecosystemas Regionais

Pedro Frizo

Adriano Santos

André Ramos

Loyanne Feitosa

Núcleo de Inteligência de Mercados

André Eloy

Lara Ciari

Núcleo de Crédito Socioambiental

Fernando Moretti

Renan Matias

Núcleo de Inovação Financeira

Marcelo Cwerner

Nathiele Mendes

Fotos

Arquivo Conexsus

Projeto gráfico e diagramação

Agência MOC

+55 21 3546-5432

Avenida Rio Branco, 131, Sala 203 - Centro

CEP 20040-006 - Rio de Janeiro, RJ

contato@conexsus.org

www.conexsus.org